



คำรับรองการปฏิบัติงาน

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีการศึกษา 2565



คำรับรองการปฏิบัติงาน

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2565

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาววรรณ เอกhirณยราชฎร์ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินการระดับมหาวิทยาลัย (Process Owner) ตัวชี้วัดตามพันธกิจ ตัวชี้วัดการบริหารหน่วยงานตามแนวทาง EdPEX และตัวชี้วัดเฉพาะตามพันธกิจของหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์ ในฐานะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้บังคับบัญชาของ นางสาววรรณ เอกhirณยราชฎร์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2565 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางสาววรรณ เอกhirณยราชภูร์ ในฐานะ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ได้ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ณฐพงศ์ จิตรนิรัตน์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
วันที่ 10 มกราคม 2566



.....
(นางสาววรรณ เอกhirณยราชภูร์)
หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร
วันที่ 10 มกราคม 2566

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2565

ค่าเป้าหมายการรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2565

การรับรองการปฏิบัติงาน	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน เฉลี่ย	ร้อยละ ถ่วงน้ำหนัก
ส่วนที่ 1 การพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1	40.00	4.00	32.00
ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7)	12	60.00	4.50	54.00
2.1 ตัวชี้วัดที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินการระดับ มหาวิทยาลัย (Process Owner) และตัวชี้วัดตามพันธกิจ (●)	3	-	-	-
2.2 ตัวชี้วัดการบริหารหน่วยงานตามแนวทาง EdPEX (◆)	7	-	-	-
2.3 ตัวชี้วัดเฉพาะตามพันธกิจของหน่วยงาน (ฉ)	2	-	-	-
คะแนนเฉลี่ย/รวมทั้งหมด	13	100.00	-	86.00

ค่าเป้าหมายการรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำแนกรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2565	หมายเหตุ
	2563	2564		
ส่วนที่ 1 การพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	ระดับ 2.50	ระดับ 4	
ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7)	-	คะแนนเฉลี่ย 3.75	คะแนนเฉลี่ย 4.50	
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร				
(1) บรรยากาศการทำงาน				
7.3ก-12 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้าน บรรยากาศการทำงาน	N/A	ค่าเฉลี่ย 3.70	ค่าเฉลี่ย 3.85	◆
(2) ความผูกพันของบุคลากร				
7.3ก-20 ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)	N/A	ค่าเฉลี่ย 3.64	ค่าเฉลี่ย 3.75	◆
7.3ก-21 ดัชนีความสุขของบุคลากร (TSU33)	N/A	ร้อยละ 72.49	ร้อยละ 80.00	◆
(3) การพัฒนาบุคลากร				

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2565	หมายเหตุ
	2563	2564		
7.3ก-26 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้าน ICT	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ100	◆
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม				
(1) การนำองค์กร				
7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้นำระดับสูง (ระดับมหาวิทยาลัย)	ค่าเฉลี่ย 3.97	ค่าเฉลี่ย 4.07	ค่าเฉลี่ย 4.15	●
7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้นำระดับสูง (ระดับหน่วยงาน)	N/A	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.35	◆
7.4ก-3 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU37)	ค่าเฉลี่ย 4.12	ค่าเฉลี่ย 4.37	ค่าเฉลี่ย 4.51	●
7.4ก-4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้นำระดับสูง	N/A	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.20	◆
7.4ก (ฉ-1) จำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นในแต่ละปีการศึกษา (WE TSU, TSU NEWS) (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)	N/A	14,521 จำนวน	20,000.00 จำนวน	ฉ
7.4ก (ฉ-2) จำนวนของชิ้นงานการเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)	N/A	1,340 ชิ้น	1,500 ชิ้น	ฉ
(2) การกำกับดูแลองค์กร				
7.4ก-6 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (TSU38)	90.12 คะแนน	89.06 คะแนน	90.00 คะแนน	●
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์				
ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ				
7.5ข-2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ)	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	◆