



คำรับรองการปฏิบัติงาน

สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ
และภูมิปัญญาชุมชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564



คำรับรองการปฏิบัติงาน

สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

อาจารย์ ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิตภัทร

รักษาการแทนผู้อำนวยการ

สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การนำระบบคุณภาพสากลมาใช้ในการจัดการทั่วทั้งองค์กร (EdPEX) และส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate KPI) ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบรวบรวมข้อมูลให้มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดการบริหารส่วนงานตามแนวทาง EdPEX และตัวชี้วัดตามพันธกิจ โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ ในฐานะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้บังคับบัญชาของ อาจารย์ ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิตภัทร ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้ คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า อาจารย์ ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิตภัทร ในฐานะ รักษาการแทนผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชนได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564



.....
(อาจารย์ ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิตภัทร)
รักษาการแทนผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและ
ภูมิปัญญาชุมชน

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

**ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงาน สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564**

ค่าเป้าหมายคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564

คำรับรองการปฏิบัติงาน	จำนวน ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน เฉลี่ย	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ส่วนที่ 1 การนำระบบคุณภาพสากลมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้ง องค์กร (EdPEX)	1	40	3.00	1.20
ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7)	45	60	3.00	1.80
2.1 ตัวชี้วัดที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินการระดับ มหาวิทยาลัย (Process Owner) (●)	6	-	-	-
2.2 ตัวชี้วัดตามพันธกิจ (■)	20	-	-	-
2.3 ตัวชี้วัดการบริหารส่วนงานตามแนวทาง EdPEX (◆)	9	-	-	-
2.4 ตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบรวบรวมข้อมูลให้ มหาวิทยาลัย (✱)	10	-	-	-
คะแนนเฉลี่ย/รวมทั้งหมด	46	100	3.00	3.00

ค่าเป้าหมายคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำแนกรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564	หมายเหตุ
	2562	2563		
ส่วนที่ 1 การนำระบบคุณภาพสากลมาใช้ในการบริหาร จัดการทั่วทั้งองค์กร (EdPEX)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	
ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ				
ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้าน บริการที่มุ่งเน้นลูกค้า				
ด้านการจัดการศึกษา				
7.1ก-6 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU05)	ร้อยละ 225	ร้อยละ 300	ร้อยละ 330	■
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 200	ร้อยละ 250	ร้อยละ 275	
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	
7.1ก-7 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU06)	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	■
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564	หมายเหตุ
	2562	2563		
7.1ก-8 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (TSU07) (สร้างผลกระทบทางสังคม SROI : Social Return on Investment)	N/A	ร้อยละ 85.71	ร้อยละ 88	■
7.1ก-9 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และนักวิจัย	432,812.50 บาท	2,196,096 บาท	2,415,800 บาท	●
ด้านการบริการวิชาการ				
7.1ก-10 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ 25.68	ร้อยละ 64.46	ร้อยละ 71	*
7.1ก-10 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (TSU08) (ระดับส่วนงาน)	N/A	ร้อยละ 52.38	ร้อยละ 92	■
7.1ก-11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ (SIU11) (ระดับมหาวิทยาลัย)	N/A	218 รายการ	240 รายการ	*
7.1ก-11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ (SIU11) (ระดับส่วนงาน)	N/A	170 รายการ	187 รายการ	■
7.1ก-12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (SIU12) (ระดับมหาวิทยาลัย)	N/A	205 พื้นที่	226 พื้นที่	*
7.1ก-12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (SIU12) (ระดับส่วนงาน)	N/A	170 พื้นที่	187 พื้นที่	■
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
7.1ก-13 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า	9 เรื่อง	11 เรื่อง	13 เรื่อง	■
ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน				
(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ				
ด้านการวิจัย				
7.1ข-11 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	0 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	■
ด้านบริการวิชาการ				
7.1ข-15 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 98.65	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	*

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564	หมายเหตุ
	2562	2563		
(ปีงบประมาณ) (ระดับมหาวิทยาลัย)				
7.1ข-15 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีงบประมาณ) (ระดับส่วนงาน)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	■
7.1ข-16 ระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	N/A	A+B+C	A+B+C+D	●
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
7.2ก-10 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	ค่าเฉลี่ย 3.92	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.55	●
7.2ก-10 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ (ระดับส่วนงาน)	ค่าเฉลี่ย 4.28	ค่าเฉลี่ย 4.27	ค่าเฉลี่ย 4.50	■
7.2ก-11 ระดับความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ 0.16	ร้อยละ 0.24	ร้อยละ 0.20	●
7.2ก-11 ระดับความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ (ระดับส่วนงาน)	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0	■
(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
7.2ก-12 ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 59.92	ร้อยละ 65	*
7.2ก-12 ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ (ระดับส่วนงาน)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 76.19	ร้อยละ 84	■
7.2ก-16 ระดับความผูกพันของผู้ใช้บริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	ค่าเฉลี่ย 4.23	ค่าเฉลี่ย 4.37	ค่าเฉลี่ย 4.57	*
7.2ก-16 ระดับความผูกพันของผู้ใช้บริการวิชาการ (ระดับส่วนงาน)	ค่าเฉลี่ย 3.64	ค่าเฉลี่ย 4.31	ค่าเฉลี่ย 4.50	■
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร				
(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร				
7.3ก-4 ร้อยละอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินอุดหนุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 1 00	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	■
7.3ก-5 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับทุนเงินอุดหนุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากแหล่งภายนอก (ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ 19.96	ร้อยละ 20.24	ร้อยละ 25	*
7.3ก-5 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับทุนเงินอุดหนุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากแหล่งภายนอก (ระดับส่วนงาน)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	■

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564	หมายเหตุ
	2562	2563		
7.3ก-6 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาจากหน่วยงานราชการ	ร้อยละ 3.63	ร้อยละ 3.41	ร้อยละ 3.80	*
7.3ก-7 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (SIU07)	N/A	ร้อยละ 21.43	ร้อยละ 24	■
(2) บรรยากาศการทำงาน				
7.3ก-11 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	ค่าเฉลี่ย 4.15	ค่าเฉลี่ย 3.98	ค่าเฉลี่ย 4.28	◆
(3) ผลลัพธ์ด้านความผูกพัน				
7.3ก-17 ดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 79.31	ร้อยละ 76.00	ร้อยละ 83.00	◆
7.3ก-16 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 4.28	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.45	◆
(4) การพัฒนาบุคลากร				
7.3ก-20 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้าน ICT	N/A	ร้อยละ 62.50	ร้อยละ 70	◆
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม				
(1) การนำองค์กร				
7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูง	ค่าเฉลี่ย 4.22	ค่าเฉลี่ย 4.49	ค่าเฉลี่ย 4.69	◆
7.4ก-2 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				●
(4) ผู้ใช้บริการวิชาการ	N/A	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.52	
7.4ก-3 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง	ค่าเฉลี่ย 4.19	ค่าเฉลี่ย 4.25	ค่าเฉลี่ย 4.45	◆
(2) การกำกับดูแลองค์กร				
7.4ก-4 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช. (TSU09)	88.61 คะแนน	90.12 คะแนน	90.20 คะแนน	●
7.4ก-5 คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำส่วนงาน	ค่าเฉลี่ย 4.39	ค่าเฉลี่ย 4.73	ค่าเฉลี่ย 4.85	◆
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์				
ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด				

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564	หมายเหตุ
	2562	2563		
(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด				
7.5ก-14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (SIU05)	1,731,250 บาท	4,392,192 บาท	4,850,000 บาท	■
7.5ก-15 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (SIU10) (ระดับมหาวิทยาลัย)	34,487,398.50 บาท	156,996,583.08 บาท	173,000,000 บาท	*
7.5ก-15 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (SIU10) (ระดับส่วนงาน)	13,751,900 บาท	47,773,060 บาท	53,000,000 บาท	■
7.5ก-16 จำนวนชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	65 ชุมชน	81 ชุมชน	90 ชุมชน	*
7.5ก-16 จำนวนชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ (ระดับส่วนงาน)	65 ชุมชน	65 ชุมชน	72 ชุมชน	■
7.5ก-17 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (SIU06)	N/A	ร้อยละ 87.04	ร้อยละ 100	■
ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ				
7.5ข-1 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 91.67	ร้อยละ 94.44	ร้อยละ 96.00	◆
7.5ข-2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 92.21	ร้อยละ 93.33	ร้อยละ 95.00	◆