



คำรับรองการปฏิบัติงาน
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564



คำรับรองการปฏิบัติงาน
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา

รักษาการแทนผู้อำนวยการ

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU) และตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU) โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ ในฐานะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้บังคับบัญชาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา ในฐานะ รักษาการแทนผู้อำนวยการ วิทยาลัยการ
จัดการเพื่อการพัฒนา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัย
ทักษิณว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิด
ประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็น
สำคัญ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา)
รักษาการแทนผู้อำนวยการ
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

**ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564**

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564
	2562	2563	
ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator)			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 2
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 2
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	N/A	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.50
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 128.57	ร้อยละ 128.57	ร้อยละ 130
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 28.57	ร้อยละ 28.57	ร้อยละ 30
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12.50	ร้อยละ 20
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน	81.67 คะแนน	84.52 คะแนน	85 คะแนน
ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)			
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	0 หลักสูตร	1 หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	0 หลักสูตร	1 หลักสูตร
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	N/A	N/A	ร้อยละ 30
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	400,000 บาท	250,000 บาท	300,000 บาท
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 1.70	ร้อยละ 1.80
SIU07 บุคลากรของส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0.94	ร้อยละ 1
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	15,024,000 บาท	29,684,276 บาท	17,500,000 บาท
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	N/A	3 รายการ	4 รายการ
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	N/A	2 พื้นที่	3 พื้นที่
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 0	ร้อยละ 10