



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีการศึกษา 2564



## คำรับรองการปฏิบัติงาน

### คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

อาจารย์ ดร.พินิจ ดวงจินดา

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU) และตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU) โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ ในฐานะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้บังคับบัญชาของ อาจารย์ ดร.พินิจ ดวงจินดา ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า **อาจารย์ ดร.พินิจ ดวงจินดา** ในฐานะ **คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ** ได้ทำความเข้าใจ คำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ **อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ** ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้ คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็น สำคัญ



.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ  
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



.....  
(อาจารย์ ดร.พินิจ ดวงจินดา)  
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

**ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ**  
**มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564**

| ตัวชี้วัด   | ผลการดำเนินงานย้อนหลัง |                | ค่าเป้าหมาย<br>2564 |
|---|------------------------|----------------|---------------------|
|   | 2562                   | 2563           |                     |
| <b>ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU)</b>                        |                        |                |                     |
| TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)                        | N/A                    | ร้อยละ 28.57   | ร้อยละ 31.43        |
| (2) การเป็นผู้ประกอบการ   | N/A                    | 2 หลักสูตร     | 3 หลักสูตร          |
| TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)                       | ร้อยละ 2               | ร้อยละ 17.95   | ร้อยละ 19.75        |
| (1) ด้านนวัตกรรมสังคม   | 0 คน                   | 40 คน          | 44 คน               |
| (2) ด้านผู้ประกอบการ  | 13 คน                  | 88 คน          | 90 คน               |
| TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)          | ร้อยละ 0.58            | ร้อยละ 3.56    | ร้อยละ 3.92         |
| (1) ด้านนวัตกรรมสังคม   | 2 รางวัล               | 50 รางวัล      | 52 รางวัล           |
| (2) ด้านผู้ประกอบการ  | 11 รางวัล              | 40 รางวัล      | 44 รางวัล           |
| TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต  | ค่าเฉลี่ย 4.45         | ค่าเฉลี่ย 4.33 | ค่าเฉลี่ย 4.76      |
| TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ                                       | ร้อยละ 200             | ร้อยละ 252.94  | ร้อยละ 278.28       |
| (1) ระดับชาติ   | 54 เรื่อง              | 83 เรื่อง      | 97 เรื่อง           |
| (2) ระดับนานาชาติ   | 0 เรื่อง               | 0 เรื่อง       | 0 เรื่อง            |
| TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ                                       | ร้อยละ 18.18           | ร้อยละ 41.17   | ร้อยละ 45.30        |
| (1) ระดับชาติ   | 6 เรื่อง               | 14 เรื่อง      | 16 เรื่อง           |
| (2) ระดับนานาชาติ   | 0 เรื่อง               | 0 เรื่อง       | 0 เรื่อง            |
| TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม   | ร้อยละ 48.48           | ร้อยละ 70.59   | ร้อยละ 77.66        |
| TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ | N/A                    | ร้อยละ 52.38   | ร้อยละ 57.63        |



| ตัวชี้วัด  | ผลการดำเนินงานย้อนหลัง |                | ค่าเป้าหมาย      |
|--|------------------------|----------------|------------------|
|  | 2562                   | 2563           | 2564             |
| TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน   | 87.26<br>คะแนน         | 74.03<br>คะแนน | 81.45<br>คะแนน   |
| <b>ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)</b>   |                        |                |                  |
| SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ                  | ร้อยละ 83.33           | ร้อยละ 100     | ร้อยละ 100       |
| SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม                                    | N/A                    | 0 หลักสูตร     | 1 หลักสูตร       |
| SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ                                      | N/A                    | 0 หลักสูตร     | 1 หลักสูตร       |
| SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก   | ร้อยละ 16.67           | ร้อยละ 28.57   | ร้อยละ 31.43     |
| (1) หน่วยงานภายในประเทศ  | 0 หลักสูตร             | 0 หลักสูตร     | 3 หลักสูตร       |
| (2) ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ  | 1 หลักสูตร             | 2 หลักสูตร     | 0 หลักสูตร       |
| SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก   | 5,495,880 บาท          | 7,298,400 บาท  | 8,029,699.68 บาท |
| SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)                                 | N/A                    | ร้อยละ 28.54   | ร้อยละ 31.41     |
| SIU07 บุคลากรของส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)  | N/A                    | ร้อยละ 23.52   | ร้อยละ 25.89     |
| SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)                      | N/A                    | ร้อยละ 2.24    | ร้อยละ 2.46      |
| SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)  | N/A                    | ร้อยละ 31.25   | ร้อยละ 34.40     |
| SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก  | 308,000 บาท            | 4,498,509 บาท  | 4,949,260 บาท    |
| SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ                               | N/A                    | 17 รายการ      | 19 รายการ        |
| SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ | N/A                    | 10 พื้นที่     | 11 พื้นที่       |

| ตัวชี้วัด                             | ผลการดำเนินงานย้อนหลัง |             | ค่าเป้าหมาย  |
|---------------------------------------|------------------------|-------------|--------------|
|                                       | 2562                   | 2563        | 2564         |
| SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล | ร้อยละ 12.12           | ร้อยละ 14.7 | ร้อยละ 16.18 |
| (1) ระดับชาติ                         | 4 คน                   | 5 คน        | 6 คน         |
| (2) ระดับนานาชาติ                     | 0 คน                   | 0 คน        | 0 คน         |