



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีการศึกษา 2564



คำรับรองการปฏิบัติงาน

คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมลวรรณ วีระธรรมโม

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU) และตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU) โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ ในฐานะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้บังคับบัญชาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมลวรรณ วีระธรรมโม ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมาย การปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดี จะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ คณะศึกษาศาสตร์ ให้เป็นไปตามคำ รับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมลวรรณ วีระธรรมโม ในฐานะ คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ  
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมลวรรณ วีระธรรมโม)  
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์  
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

**ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงาน คณะศึกษาศาสตร์**  
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564
	2562	2563	
<b>ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU)</b>			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 8.33	ร้อยละ 12.50
(1) การสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	ร้อยละ 8.33	ร้อยละ 8.33
(2) การเป็นผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 4.17
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 8.85	ร้อยละ 10.00
(1) การสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	ร้อยละ 8.85	ร้อยละ 9.00
(2) ด้านผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 1.00
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 2.40	ร้อยละ 2.70
(1) การสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	ร้อยละ 2.40	ร้อยละ 2.60
(2) ด้านผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0.10
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.50
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 278.79	ร้อยละ 212.31	ร้อยละ 235
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 250.00	ร้อยละ 193.85	ร้อยละ 215
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 27.27	ร้อยละ 15.38	ร้อยละ 20
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 3.03	ร้อยละ 10.77	ร้อยละ 12
(1) ระดับชาติ	N/A	ร้อยละ 1.54	ร้อยละ 1.54
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 3.03	ร้อยละ 9.23	ร้อยละ 10.46
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 52.46	ร้อยละ 73.85	ร้อยละ 75.00



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 27.59	ร้อยละ 50
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน	86.27 คะแนน	79.53 คะแนน	82.00 คะแนน
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)</b>			
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	0 หลักสูตร	2 หลักสูตร
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	0 หลักสูตร	1 หลักสูตร
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 8.33
(1) ภายในประเทศ	N/A	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 4.17
(2) ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ	N/A	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 4.17
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	6,067,157 บาท	7,021,097 บาท	7,800,000 บาท
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 1.35	ร้อยละ 1.50
SIU07 บุคลากรของส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 7.69	ร้อยละ 9.00
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0.12	ร้อยละ 0.14
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 44.91	ร้อยละ 50.00
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	5,052,763 บาท	3,997,360 บาท	4,450,000 บาท
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	N/A	8 รายการ	9 รายการ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	N/A	51 พื้นที่	57 พื้นที่
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 12.12	ร้อยละ 7.69	ร้อยละ 9.23
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 9.09	ร้อยละ 4.62	ร้อยละ 7.69
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 1.54	ร้อยละ 3.03	ร้อยละ 1.54