



คำรับรองการปฏิบัติงาน
คณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564



คำรับรองการปฏิบัติงาน

คณะพยาบาลศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรพรรณ พิรุณ

คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย **ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU)** และ **ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)** โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า **รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ** ในฐานะ **อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ** ผู้บังคับบัญชาของ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรพรรณ พิรุณ** ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ **คณะพยาบาลศาสตร์** ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรพรรณ พิรุณ ในฐานะ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ ได้ทำความเข้าใจคำร้องตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำร้องกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้คำร้องไว้
6. ผู้รับคำร้องและผู้ทำคำร้อง ได้เข้าใจคำร้องการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรพรรณ พิรุณ)
คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน คณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564
	2562	2563	
ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU)			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 70
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)	N/A	N/A	ร้อยละ 0.2
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 7.7	ร้อยละ 11.11	ร้อยละ 60
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 60
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 25	ร้อยละ 11.12	ร้อยละ 17
TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 66.67
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน	82.63 คะแนน	74.75 คะแนน	83.00 คะแนน
ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)			
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	0 หลักสูตร	0 หลักสูตร
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	0 หลักสูตร
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 100

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	541,850 บาท	722,060 บาท	1,200,000 บาท
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	N/A	0 บาท	0 บาท
SIU07 บุคลากรของส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 22
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 10
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 25
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	130,440 บาท	7,086,400 บาท	7,100,000 บาท
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	N/A	1 รายการ	4 รายการ
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	N/A	4 พื้นที่	7 พื้นที่
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	N/A	ร้อยละ 0	ร้อยละ 8