

ผลประเมินความพึงพอใจ/ไม่พอใจของผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยที่มีต่อ
มหาวิทยาลัยทักษิณ 2564

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของหน่วยงาน		
1. ส่วนราชการ	13	81.25
2. องค์กรมหาชน	2	12.50
3. ภาคเอกชน	1	6.25
ภาพรวม	16	100.00

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้ให้ทุน/แหล่งทุนต่อการวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ											ร้อยละ ความไม่ พึงพอใจ		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		S.D.	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ความพึงพอใจต่อนักวิจัยของมหาวิทยาลัย ทักษิณ												4.55	0.09	0.00
1.1 ความรู้ความสามารถในการวิจัย	11	68.75	4	25.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00	4.63	0.62	0.00	
1.2 ความคิดสร้างสรรค์	9	56.25	5	31.25	2	12.50	0	0.00	0	0.00	4.44	0.73	0.00	
1.3 ความตรงต่อเวลาของการผลงานวิจัย	8	50.00	8	50.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.50	0.52	0.00	
1.4 ความรับผิดชอบต่องานวิจัย	10	62.50	6	37.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.63	0.50	0.00	
2. ความพึงพอใจต่อผลงานวิจัย (ด้าน คุณภาพของงานวิจัย)												4.58	0.09	0.00
2.1 ระเบียบวิธีวิจัย/แผนดำเนินการวิจัย	12	75.00	3	18.75	1	6.25	0	0.00	0	0.00	4.69	0.60	0.00	
2.2 งานวิจัยมีความทันสมัย	9	56.25	6	37.50	1	6.25	0	0.00	0	0.00	4.50	0.63	0.00	
2.3 คุณภาพของผลงานวิจัย	11	68.75	4	25.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00	4.63	0.62	0.00	
2.4 งานวิจัยที่แล้วเสร็จตรงกับวัตถุประสงค์/ ข้อกำหนดของการให้ทุน	8	50.00	8	50.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.50	0.52	0.00	
3. ความพึงพอใจต่อผลงานวิจัย (ด้านคุณค่า งานวิจัยและประโยชน์ของงานวิจัย)												4.50	0.12	0.00
3.1 ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นบรรลุตาม เป้าหมาย/ข้อกำหนดการให้ทุน	11	68.75	4	25.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00	4.63	0.62	0.00	
3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมนำไปสู่ การใช้ประโยชน์ เช่น ในเชิงพาณิชย์ ด้าน นโยบาย หรือการแก้ปัญหาด้านสังคมชุมชน	6	37.50	10	62.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.38	0.50	0.00	

ประเด็นความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ											ร้อยละ ความไม่ พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		S.D.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
3.3 ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	7	43.75	9	56.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.44	0.51	0.00
3.4 ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นนำไปใช้ในการพัฒนาทางวิชาการ (ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ ระดับนานาชาติ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา)	8	50.00	7	43.75	1	6.25	0	0.00	0	0.00	4.44	0.63	0.00
3.5 ผลงานวิจัยถูกนำไปใช้การแก้ปัญหาการดำเนินการของหน่วยงาน	10	62.50	6	37.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.63	0.50	0.00
4. ความพึงพอใจด้านการประสานงานกับสถาบันวิจัยและพัฒนาหรือนักวิจัย	11	68.75	5	31.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.69	0.48	0.00
ภาพรวม											4.54	0.10	0.00

ตอนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ด้านวิจัย
3.1 ความถี่ในการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยทักษิณผ่านช่องทางต่าง ๆ

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้										ค่าเฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. นักวิจัยที่มีศักยภาพและมี ความสามารถทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในพื้นที่	12	75.00	4	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.75	0.45
2. งานวิจัยตรงตามเป้าหมายและตอบ โจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม ใน พื้นที่	6	37.50	10	62.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.38	0.50
3. ผลงานวิจัยมีการนำไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม	7	43.75	9	56.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.44	0.51
4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการพัฒนางานวิจัย	9	56.25	7	43.75	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.56	0.51
ภาพรวม											4.53	0.17

3.2 ประเด็นการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จำแนกตามช่องทางการสื่อสาร

ประเด็นการรับรู้	ช่องทางการสื่อสาร															
	การประชุม หน่วยงานที่ สนับสนุนทุนวิจัย		การประชุมผู้นำ ชุมชน		การจัดเวทีประชาคม ผู้นำจังหวัด ผู้นำ ชุมชน ชุมชน เป้าหมาย		หนังสือราชการ เอกสาร ประชาสัมพันธ์		สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook,Line, Youtube)		Website มหาวิทยาลัย		จอ LCD /ป้าย ประชาสัมพันธ์ หน้ามหาวิทยาลัย		รายการวิทยุ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักวิจัยที่มีศักยภาพและมีความสามารถ ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่	3	18.75	3	18.75	3	18.75	7	43.75	14	87.50	15	93.75	4	25.00	0	0.00
2. งานวิจัยตรงตามเป้าหมายและตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน สังคม ในพื้นที่	5	31.25	3	18.75	3	18.75	7	43.75	15	93.75	15	93.75	5	31.25	0	0.00
3. ผลงานวิจัยมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่าง เป็นรูปธรรม	4	25.00	3	18.75	2	12.50	5	31.25	14	87.50	14	87.50	4	25.00	0	0.00
4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการพัฒนางานวิจัย	5	31.25	4	25.00	3	18.75	5	31.25	15	93.75	13	81.25	6	37.50	0	0.00

ตอนที่ 4 ความผูกพันของผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นความผูกพัน	ระดับความผูกพัน										ค่าเฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การแนะนำผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยแหล่งอื่นเพื่อให้การสนับสนุนทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัยทักษิณ	10	62.50	6	37.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.63	0.50
2. หากมีใครกล่าวถึงคุณภาพผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณในทางที่ไม่เหมาะสม จะปกป้องผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณ	6	37.50	10	62.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.38	0.50
3. การยินดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยทักษิณในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	10	62.50	6	37.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.63	0.50
4. ในอนาคตหากมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญและมหาวิทยาลัยทักษิณมีความเชี่ยวชาญ จะเลือกพิจารณาให้มหาวิทยาลัยทักษิณเข้ารับทุน (Top down)	8	50.00	8	50.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.50	0.52
ภาพรวม											4.53	0.12

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ความคาดหวังที่มีต่องานวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณ

1. สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
2. อยากรให้มีผลงานใหม่ๆ มีแนวคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์เทรนด์ในปัจจุบัน และอนาคตออกมาเรื่อยๆ
3. คาดหวังให้มหาวิทยาลัยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
4. สามารถแก้ปัญหาได้จริงตามบริบทของมหาวิทยาลัย
5. งานวิจัยทางการศึกษาที่สนับสนุนและส่งเสริมหรือพัฒนาทักษะบุคคลให้ได้รับความรู้อย่างเท่าเทียมในทุกสถาบัน
6. งานวิจัยตอบโจทย์ นโยบายหรือปัญหาของประเทศ
7. งานวิจัยที่ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมสิ่งใหม่ๆ และสามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ตามบริบทของสถานที่นั้นๆ
8. ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพื่อยกระดับงานวิจัยที่มีคุณภาพสร้างสามารถใช้ได้จริง
9. พัฒนาโจทย์วิจัยตอบสนองกับการพัฒนาประเทศ
10. งานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการหรือสอดคล้องกับสถาบัน
11. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
12. สามารถต่อยอดและเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้ได้จริง
13. งานวิจัยที่ตอบโจทย์ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาชุมชนฐานราก
14. ตอบประเด็นต่างๆ ตามความต้องการของแหล่งทุน
15. มีการพัฒนางานวิจัยที่ช่วยในการพัฒนาคุณภาพทางการเกษตร
16. สามารถพัฒนาต่อยอดกระบวนการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ